

## 賀！2012 哈佛商業評論改版上線-大師理論·哈佛個案·經典文章 彈指即現

### 與世界一流的管理接軌 - 理解大師創見 回溯理論軌跡

《哈佛商業評論》英文版創立於 1922 年，由美國哈佛商學院出版公司（ Harvard Business School Publishing，HBSP）發行。八十餘年來曾經孕育出許多先進的管理觀念，許多著名的管理趨勢大師，如彼得·杜拉克、麥克·波特、大前研一等，常在此發表創見性文章，對全球的管理實務產生了深遠的影響。

天下遠見事業群以出版《遠見》雜誌與「天下文化」所累積的二十年經驗，引進世界一流的管理雜誌—《哈佛商業評論》，經於 2006 年 9 月 1 日正式問世，期待藉由這本刊物，用以提升台灣社會及華人世界的管理理念、改進實務運作、增加實際績效，為台灣開啟一扇與世界接軌的窗口，並成為台灣社會前進的動力。

透過《哈佛商業評論 全球繁體中文版資料庫》，使用者可以無遠弗屆的利用大師經典，內容收錄《哈佛商業評論》全球繁體中文版期刊創刊迄今以及《哈佛商業評論精選》全系列叢書共計近 800 篇經典文章匯集整理而成。經由關鍵字及作者等欄位快速檢索；以主題或書名瀏覽方式輕鬆獲取所需之文章資源，冀望以利政經學各界達成資訊交流之目的。

### 【 新版功能 】

◆ 分類升級 · 34 種主題新增至 46 種，更貼近使用者需求

管理	科技與營運	溝通	組織
銷售與行銷	策略	創新與創業	財務與會計
領導	全球化	資訊科技	學習型組織
變革管理	人事管理	生產與作業管理	行銷
社會責任與倫理	人力資源管理	競爭	消費者關係
購併	市場研究	平衡計分卡	環境保護

※ 主題類別依趨勢持續更新

◆ 功能升級 · 多元檢索模式、客製化加值 功能優化更方便

- NEW 全新首頁：**
- 「當期文章精選」提供當期文章提要與影像，並連結瀏覽更多當期內容；
  - 「大師集錦」精準掌握大師文章，不錯過任何拜讀機會；
  - 「十大主題」提供當期相關主題內容，主題趨勢一把抓；
  - 「熱門文章 TOP5」依全部使用者前一個月文章點擊次數

計，熱門文章不漏接；

e. 「推薦文章」依使用者推薦文章的點擊次數排名

f. 顯示訂戶剩餘文章篇數

**NEW 哈佛個案研究：**提供當期個案研究文章並可針對個案主題進行瀏覽

**哈佛經典專書：**依《哈佛商業評論精選叢書》內容進行瀏覽；探索更深入、概念更完整；

**NEW 多元檢索：**任一頁面皆可進行快速檢索，或點選進階檢索及利用布林組合檢索，讓查找更有效率；

**檢索歷史：**便利檢索策略及結果再檢閱；並可設定個人記錄於下一次造訪資料庫時利用。檢索結果中提供進行「二次檢索」功能；

**NEW 輸出功能：**提供檢索結果下載、列印、E-mail、輸出 RIS 檔或匯入 RefWorks 及檔案單頁下載功能。

**NEW 新知通告：**以電子郵件定期追蹤最新 HBR 雜誌上線通知。